

Δύο νέα προϊόντα από τη Liberty Life

ΜΕ ΔΥΟ νέα εξειδικευμένα προϊόντα ενισχύει η Liberty Life μέλος του ομίλου MarkeTrends την γκάμα προϊόντων της δίνοντας λύσεις στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

Σε πρόσφατη Παγκύπρια Εκπαιδευτική Ημερίδα που διοργάνωσε η εταιρεία με θέμα «Κοιτάζοντας το αύριο: Νέα πορεία, νέες προοπτικές», παρουσίασε τα δύο νέα προϊόντα Lady Shield και Lady Cover στο Δίκτυο Πωλήσεων και το Διοικητικό Προσωπικό.

Το Lady Shield αποτελεί ένα επαναστατικό προϊόν το οποίο προστατεύει τις γυναίκες στις οποίες γίνεται διάγνωση του καρκίνου του μαστού και του τραχήλου της μήτρας.

Στόχος του νέου αυτού προϊόντος είναι να αποτελέσει την ασπίδα τόσο για την ίδια τη γυναίκα όσο και για την οικογένειά

της από μια ασθένεια της οποίας η αντιμετώπιση και θεραπεία είναι συχνά δαπανηρή και μακροχρόνια.

Η Liberty Life μέσω του σχεδίου Lady Shield παρέχει την οικονομική στήριξη που απαιτείται προσφέροντας το ποσό των €15.000.

Το Lady Cover απευθύνεται εξ ολοκλήρου στην οικοκυρά. Τη σύγχρονη γυναίκα που αποτελεί τη μητέρα, την οικοκυρά, τη γυναίκα που τρέχει να προλάβει τα πάντα χωρίς να έχει το δικό της ξεχωριστό εισόδημα. Μέσα από το σχέδιο αυτό η γυναίκα - οικοκυρά έχει πια τη δυνατότητα να έχει το δικό της εισόδημα σε συνδυασμό με ασφάλεια ζωής κ.λπ.

Τα δύο νέα προϊόντα αποτελούν τα πρώτα σχέδια που αφορούν αποκλειστικά τη γυναίκα στην κυπριακή ασφαλιστική βιομηχανία.

Η Liberty Life διαβλέποντας τις αυξανόμενες ανάγκες της σύγχρονης γυναίκας σήμερα πρωτοστατεί με στόχο να καλύψει πλήρως τις ανάγκες της με συγκεκριμένα εξειδικευμένα προϊόντα.



ΦΙΛΑΞΕΥΘΕΡΟΣ

Wednesday, 23 October 2002, p. 24

